

**UCHWAŁA NR XXV/224/2013
RADY POWIATU W CHEŁMIE**

z dnia 11 grudnia 2013 r.

w sprawie znaku graficznego Powiatu Chełmskiego

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2013 r. poz. 595, z późn. zm.) w związku art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31 poz. 130, z późn. zm.) Rada Powiatu w Chełmie uchwała, co następuje:

- § 1. Ustanawia się znak graficzny - „logo” Powiatu Chełmskiego, którego wzór zawierający szczegółową budowę, kolorystykę stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
- § 2. 1. Logo Powiatu Chełmskiego może być używane przez Starostwo Powiatowe w Chełmie oraz inne jednostki organizacyjne Powiatu Chełmskiego.
2. Używanie loga powiatu przez przedmioty nie wymienione w ust. 1 wymaga zezwolenia Zarządu Powiatu w Chełmie.
- § 3. Szczegółowe zasady stosowania logo Powiatu Chełmskiego zawiera załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.
- § 4. Traci moc uchwała Rady Powiatu w Chełmie Nr VI/41/07 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie ustalenia znaku graficznego Powiatu Chełmskiego.
- § 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

Przewodniczący Rady
Powiatu

Tomasz Szczepaniak

Powiat chełmski dzięki swojemu położeniu przy granicy Państwa, jest pomostem między Europą wschodnią, centralną i zachodnią. Usytuowany jest na bardzo ważnym szlaku i znajduje się na wschodniej granicy UE. Na świecie odnaleźć można wiele pięknych miejsc, ale mało takich, w których przyroda jest tak piękna, czysta i tak blisko.

Zielone tło w górnej części logo wskazuje, że wielkim atutem powiatu chełmskiego jest przyroda, z którą jest nieodłącznie związany. Bociany jako ptaki charakteryzują się lekkością poruszania. Takie odczucia mają kojarzyć się osobom, które przemierzają się po powiecie chełmskim z jednej do drugiej części Europy.

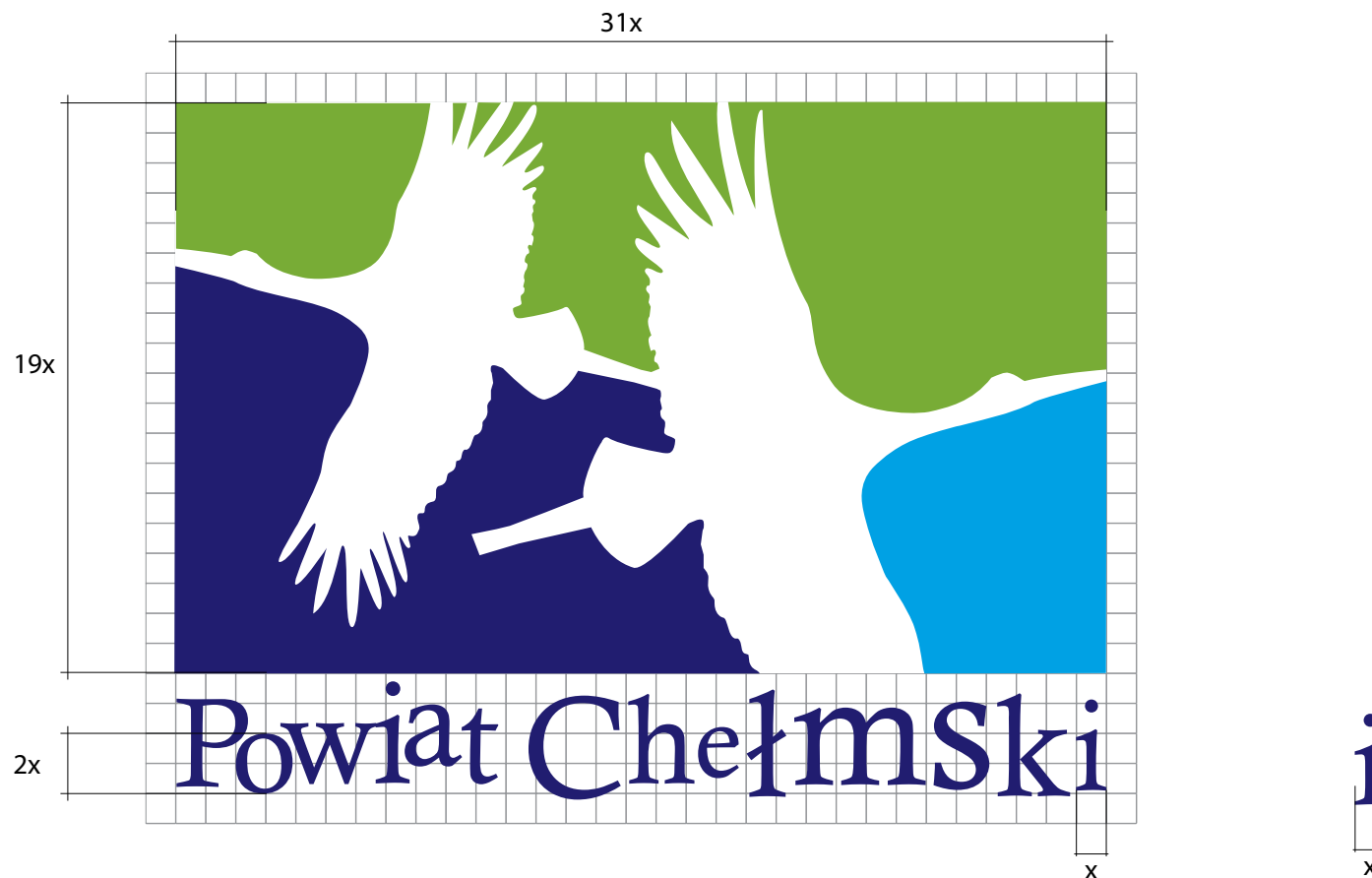
Użyte w logo kolory mają następującą symbolikę: granatowy symbolizuje Unię Europejską, zaś błękitny - Ukrainę. Kolory granatowy i błękitny leżą bardzo blisko w kole barw, co niesie przesłanie, że Unia Europejska, Polska i Ukraina mają więcej podobieństw niż różnic.



BUDOWA ZNAKU NA SIATCE MODUŁOWEJ

Budowa znaku opiera się na poniższym zestawieniu elementów składowych. Dozwolone użycie znaku powinno opierać się na proporcjach i wzajemnych relacjach przedstawionych elementów.

Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości poszczególnych elementów wyznaczmy wielkość "x" równą szerokości litery i. Niedozwolone jest stosowanie znaku bez któregoś z elementów.



POLE OCHRONNE ZNAKU




Pole znaku to prostokątny obszar wyznaczony przez skrajne elementy składowe.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie modułu wynikającego z wysokości litery „o” wchodzącej w skład logotypu.



KOLORYSTYKA ZNAKU

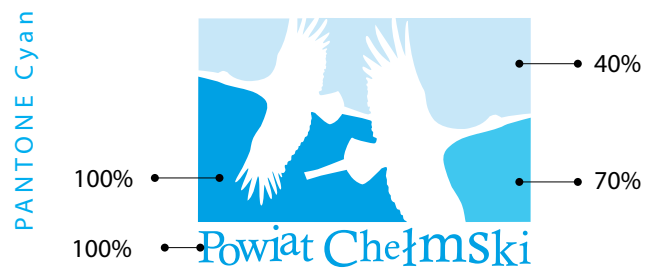


| |  |  |  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| CMYK | C 50 M 0 Y 100 K 0 | C 100 M 100 Y 0 K 30 | C 100 M 10 Y 0 K 0 |
| RGB | R 151 G 190 B 13 | R 16 G 31 B 105 | R 0 G 149 B 216 |
| PANTONE | PANTONE 376 | PANTONE 274 | PANTONE Cyan |
| AVERY | 517 | 528 | Blue |
| HEX | 99CC33 | 000066 | 0099CC |

WERSJE MONOCHROMATYCZNE

skala szarości

BLACK



WERSJE ACHROMATYCZNE pozytyw / negatyw



TYPOGRAFIA I WERSJA ROZSZERZONA

Krój pisma użyty w logo to antykwa szeryfowa dwuelementowa. Jest to krój dość poważny, który może być użyty w oficjalnych pismach. Poprzez zmianę wielkości każdej z liter słowa stają się lekkie. Nieodłącznym elementem marki jest hasło. Stosując hasło używamy fontu Arial, który zarazem ma być stosowany w innych materiałach promocyjnych powiatu.

Wersję rozszerzoną z hasłem możemy stosować w opisanych wariantach kolorystycznych.



Arial Normal

abcdefghijklmnopqrstuwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,./:'[|\]

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,./:'[|\]



NIEDOZWOLONE UŻYCIE ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przykłady niedopuszczalnego zastosowania symbolu: stosowanie form niezgodnych z normami, zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, zmiana proporcji, zmiana kolorystyki, ingerowanie obcą formą graficzną.



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski



Powiat chełmski



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski



Powiat Chełmski

ZASTOSOWANIE NA RÓŻNYCH TŁACH

Podstawową formą logotypu jest znak stosowany na białym tle. W przypadku ograniczeń technologicznych druku dopuszczalne są wersje monochromatyczne - czarna lub szara. W przypadku wykorzystania logotypu na tle zdjęcia, stosujemy znak z polem ochronnym.

Dopuszczalne jest stosowanie logotypu bez pola ochronnego jedynie w przypadku stosowania logo w kolorze białym na kontrastowym tle, w bezpośredniej bliskości logotypu tło powinno być jednolite. Najlepiej używać zdjęć z pojedynczym, wyraźnym motywem, bez nagromadzenia detali, lub takich w których występują duże obszary jednolitych kolorów np. nieba lub wody.

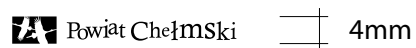
Podstawową zasadą utrzymania spójności wizerunku firmy jest stosowanie zdjęć monochromatycznych w tonacji koloru głównego Pantone 274.



DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ MINIMALNA FORMY PODSTAWOWEJ



W przypadku ograniczeń druku dopuszcza się przeniesienie napisu obok znaku, dzięki czemu uzyskujemy wielkość minimalną równą 4mm.



Wersja uproszczona - w przypadku ograniczeń druku stosujemy wersję monochromatyczną

Zasady stosowania logo Powiatu Chełmskiego

1. Logo Powiatu Chełmskiego stanowi dobro niematerialne powiatu i pozostaje pod ochroną przewidzianą w odrębnych przepisach.

2. Z prawa do korzystania z logo powiatu mogą ubiegać się podmioty promujące wyroby wyprodukowane przez jednostki mające siedzibę na terenie Powiatu Chełmskiego oraz rozpowszechniające dorobek artystyczny, kulturalny, oświatowy, naukowy i sportowy Powiatu Chełmskiego.

3. Z procedury ubiegania się o prawo do korzystania z logo zwolnione są jednostki organizacyjne Powiatu Chełmskiego.

4. Podmiot ubiegający się o prawo do korzystania z logo składa wniosek który powinien zawierać:

- a) nazwę i siedzibę jednostki ubiegającej się o prawo do korzystania z logo,
- b) rodzaj prowadzonej działalności ,
- c) cel i zakres używania logo,
- d) miejsce umieszczenia logo,
- e) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo.

5. O przyznaniu prawa do korzystania z logo, jego odmowie lub cofnięciu decyduje Zarząd Powiatu w Chełmie, w formie uchwały.

6. Zarząd Powiatu wyraża zgodę na korzystanie z logo na czas określony lub nieokreślony.

7. Prawo do korzystania z logo nie zostanie przyznane lub też zostanie cofnięte w sytuacjach gdy:

- a) twórca znaku graficznego – loga nie wyraził zgody,
- b) podany przez wnioskodawcę cel, zakres i miejsce eksponowania logo będzie godzić w logo – symbol Powiatu Chełmskiego,
- c) podmiot naraża na szkodę dobre imię lub interes Powiatu Chełmskiego,
- d) podmiot nie dotrzymuje umowy, o której mowa w określającej warunki korzystania z logo.

8. Uchwała Zarządu Powiatu w Chełmie, przyznająca prawo do korzystania z logo jest podstawą do zawarcia umowy, określającej warunki korzystania z logo, a uchwała o cofnięciu prawa do korzystania z logo jest podstawą do rozwiązania umowy.

9. Umowa, o której mowa w ust. 1 powinna określać:

- a) sposób wykorzystania logo,
- b) okres, na który przyznano prawo do korzystania z logo,
- c) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Powiatu Chełmskiego.